

Aplicaciones de los Weblog en unidades de información: usos y perspectivas.

Isabel Andréu Felipe
Carmen M^a Brugarolas Ros
Concepción D. Alcázar Ruíz
José Luis Cárceles Andréu

Palabras clave:

Ingles: Weblogs/ RSS / libraries

Español: weblogs/ sindicacion de contenidos,/Bibliotecas

0-Introducción.

Un weblog (también llamado blog, o bitácora, en su acepción en español) es un espacio de comunicación, un sitio web que se utiliza para escribir periódicamente. Está diseñado para que cada artículo (post) tenga fecha de publicación, permitiéndole al escritor y a los lectores seguir el camino de todo lo publicado y archivado.

El pasado año 2004, el fenómeno weblog ha sido calificado como el más importante en el mundo Internet en EEUU. Dada la importancia creciente que está adquiriendo este formato como nuevo modo de comunicación ya sea personal, empresarial, institucional..., las unidades de información no pueden quedarse atrás y deben aprovechar la oportunidad que les brinda este canal. Se están usando como difusión de relatos de ficción, diarios personales, de carácter periodístico, como herramientas de comunicación corporativa en las empresas, como instrumentos de investigación y docencia en las universidades, entre otros.

Por todo ello, las bibliotecas y los bibliotecarios disponemos de una herramienta muy útil para promocionar nuestras Instituciones, discutir distintos puntos de vista, proporcionar opiniones sobre temas polémicos, esto es, en definitiva crear un espacio para poder expresarnos.

El presente artículo, analiza el concepto de un weblog, su estructura y el uso que se hace de ellos en la actualidad. A partir de los usos conocidos y analizando las funcionalidades que ofrece cada uno de los componentes de esta herramienta, se ha investigado como lo utilizan las unidades de información y se exponen una serie de propuestas.

La novedad más interesante que encontramos es la sindicación de contenidos, mediante RSS, por la que el usuario puede estar permanente informado de las actualizaciones de contenido sin tener que entrar en los weblog, mediante aplicaciones que rastrean las novedades que se van aportando periódicamente. Estos programas, en su mayoría gratuitos, se pueden instalar en nuestro equipo o consultar a través de Internet.

Por otro lado, tener en cuenta que el mantenimiento de un weblog en nuestra unidad de información afectará a usuarios y a profesionales de la información, por igual. A los primeros por la rapidez y accesibilidad que les aportara esta aplicación y a los segundos porque su trabajo será más difundido: acercara posturas profesionales,

facilitara el trabajo y servirá como canal de comunicación e intercambio de materiales entre las distintas unidades de información.

1-Marco Teórico

Los weblogs nacen y crecen en la Red, por ello Internet es el mejor lugar para encontrar información sobre éstos, aunque, con la popularidad que han alcanzado, las fuentes de información para ello se multiplican. Prueba de ello es que podemos encontrar artículos sobre la *blogosfera* (conjunto de weblogs y sus relaciones) incluso en revistas de divulgación científica como "Muy Interesante" en España, magazines como Mía, El Semanal; diarios de información general como El Mundo, El País, ABC etc.; se puede afirmar que es un asunto extendido en el ámbito informativo.

Entre los diversos autores que se han utilizado para la investigación bibliográfica es necesario destacar algunos por sus importantes aportaciones al mundo de los weblogs.

Rebecca Blood fue pionera al publicar una monografía sobre weblogs en 2002, "The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog". Es experta en weblogs a nivel mundial y tiene varios libros editados; mantiene un weblog, "rebecca's pocket", donde se pueden encontrar sus artículos sobre el tema.

En el ámbito hispanoparlante tenemos la referencia de José Luis Orihuela, profesor en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, considerado una de las personas más influyentes en la *blogosfera* hispana. Ha publicado artículos en revistas de distintas disciplinas (comunicación, educación, periodismo...) y además utiliza los weblogs como herramienta para la docencia. Su weblog "eCuaderno" mantiene un puesto destacado en el conjunto de la *blogosfera* hispana.

Por su parte tenemos a Laurel A. Clyde, profesora en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Islandia. Actualmente investiga sobre el uso de Internet y servicios de información "en línea" en distintos campos y ha publicado varios libros y artículos en revistas nacionales e internacionales. Fue webmaster durante diez años de la Asociación Internacional de Bibliotecarios Escolares, y mantiene un sitio web sobre weblogs. En 2004 publicó la monografía "Weblogs and libraries" donde se hace un buen compendio del estado de la cuestión aunque orientado hacia las bibliotecas. Esta desviación de lo general a lo particular nos interesa ya que dejamos atrás las aplicaciones más "domésticas" de los weblogs para centrarnos en su uso como fuentes y difusión de la información.

1.1. Concepto y denominaciones.

Weblog o su nombre abreviado blog, cuaderno de bitácora o simplemente bitácora son todas las denominaciones que se le han dado; el más usado en la actualidad es blog y de él deriva toda una serie de palabras como *blogger* (el escritor de blogs), *blogging*, (acción de *escribir* en un blog) *blogosfera* (conjunto de blogs y sus relaciones), etc.,

Bitácora es como un diario en el que los capitanes de barco anotan las coordenadas de su ruta y los avatares de su travesía. Por similitud a la idea se empezó a utilizar este

término. Los mexicanos [Carlos Tirado](#) y [Gustavo Arizpe](#) fueron de los primeros autores de weblogs en español, y los responsables de popularizar el término bitácora, hoy utilizado por millones de personas.

Rebecca Blood [2002], afirma que son como una conversación entre diferentes personas. No deja de ser una página web en la que hay entradas (mensajes), ordenados por fecha, empezando por los más recientes. Los visitantes pueden opinar sobre los temas expuestos y escribir en la misma página su mensaje, que quedará registrado ahí para que los demás pueden leerlo.

Para Jane Perrone [2004] un weblog es, literalmente, un *log* (registro) de la web; un sitio estilo diario donde el autor (un *blogger*) enlaza a otras páginas web que encuentra interesantes a través de entradas o mensajes colocados en orden cronológico inverso.

El canadiense Peter Scott [2005], experto en weblogs de la Biblioteca de la Universidad de Saskatchewan (Canadá), ha desarrollado una definición muy abierta de *blog* o weblog: "*A Web page containing brief, chronologically arranged items of information*".

Jaime Alonso y Lourdes Martínez [2003], los definen mediante estos rasgos:

- a) Es un espacio de comunicación personal.
- b) Sus contenidos abarcan cualquier tipología.
- c) Los contenidos presentan una marcada estructura cronológica.
- d) El sujeto que las elabora suele adjuntar enlaces a sitios web que tiene relación con los contenidos que se desarrollan.
- e) La interactividad aporta un alto valor añadido como elemento dinamizador en el proceso de comunicación.

1.2. Tipos y clasificación

Los escritores de weblogs no son muy amigos de clasificar la *blogosfera* debido a que se encuentra en pleno crecimiento. Hay muchísimos weblogs que son inclasificables en su conjunto, sobre todos los personales; esta dificultad ya se ha puesto de manifiesto en los directorios de páginas web. Para salvar estas dificultades se dan distintas propuestas como: aplicar una clasificación temática a los mensajes (*post*) concretos y una formal a los weblogs; un ejemplo sería un *fotoblog* sobre arte urbano, o clasificar los weblogs por temas (bases de datos, diseño, cocina, política...) y enfoque que es la forma de tratar el tema (opinión, información factual, referencia a sitios web descubiertos, sondeo...). Debe tratarse de clasificaciones abiertas y flexibles.

Wikipedia.com, la enciclopedia hecha por los internautas ofrece esta taxonomía:

Personales

- Pensamientos, reflexiones.
- Blog de varios amigos que forman una red de trabajo distribuida. Llamados *Friendblogs*.

Temáticos

- Noticias
- Política

- Temas legales, también llamados *blawgs*.
- Periodísticos
- Literarios
- Religiosos

Colaborativos, también llamados colectivos o grupales.

- Documentos elaborados por múltiples usuarios como wikipedia.com

De uso educativo.

Directorios.

Corporativos.

Anuncios, consejos, etc.

Formatos:

- Audio
- Fotografía
- Video

Laurel A. Clyde [2004, p.10] propone agruparlos por **contenido**, **formato**, **propósito**, **modo** en el que el weblog ha sido creado, **modo de acceso** (público o privado) y **características del autor**.

1.3.Principales estructuras

Para profundizar en el estudio de los weblogs, conviene analizar su estructura que suele ser similar, en parte debido a que muchos comparten el mismo software. En la parte principal de la página se encuentra el último tema tratado y debajo los comentarios de los visitantes, ya sea en la misma pantalla o en otra. Es posible consultar y buscar los temas tratados con anterioridad que, generalmente, están colocados en orden cronológico inverso. Naturalmente, incluyen enlaces a otras bitácoras, información sobre el autor y generalmente ofrecen un servicio de sindicación de contenidos.

Figura 1. Ejemplo de weblog: ALFIN: Alfabetización informacional

En cuanto a su contenido y propósitos puede ser cualquiera que sirva al autor como modo de expresión: textos literarios, ensayos, textos científicos, crítica de productos, política, fotografías, videos, sonidos, dibujos... Como se puede ver se mezclan formatos y temas. También los propósitos pueden ser de lo más variopinto cuando hablamos de diarios personales. Cuando, por el contrario el weblog pertenece a una colectividad: llámese asociación, empresa, grupo de investigación o sigue siendo unipersonal pero de tipo profesional, los temas tratados suelen ser de actualidad y en muchos casos motivados por alguna noticia aparecida en la prensa general o revistas científicas. Otras veces simplemente porque existe una inquietud en la comunidad científica/profesional de la cual el *blogger* ha tenido noticia o simplemente se le ocurre compartir un pensamiento. Si se trata de un weblog corporativo el propósito del mismo suele ser la difusión de información de la empresa ya sea de carácter interno o externo.

1.4. Sindicación de contenidos.

Otra funcionalidad que caracteriza a los weblogs es la posibilidad de tener en nuestro poder las últimas informaciones publicadas en nuestros sitios favoritos de manera rápida y fácil. Son tantos los que nos pueden interesar que resultará una empresa casi imposible estar visitando periódicamente su dirección web para comprobar las últimas actualizaciones.

Really Simple Syndication (RSS) es un formato basado en XML que constituye una nueva forma de distribuir contenidos de un sitio web a los usuarios que lo requieran sin que tengan que entrar ellos mismos en el sitio, es como un servicio de alerta de novedades pero lo que recibe el usuario es el contenido en sí mismo. *Sindicar* es publicar una noticia en diversos sitios. En palabras de Cambroneró [2004]: "Es un avance muy significativo, pues la información puede extraerse de sus repositorios originales y situarse en cualquier otro lugar, bien sea en otra página web o, incluso, en un reproductor multimedia. Hoy, en un *iPod* (el reproductor portátil de música de Apple) se pueden grabar ficheros de audio mp3, provenientes de weblogs, utilizando RSS."

Para poder acceder a este servicio es necesario tener un lector de noticias (en terminología "bloguera" se les llama *feeds*) o "agregador" de canales de sindicación. Permite suscribirse a un canal de sindicación determinado (un sitio web) y así recibir toda la información nueva que se publique en éste. Existen varias maneras de recibir *feeds*: por correo electrónico, Internet, o por medio de un programa instalado en nuestro PC. El proceso de agregación es complementario al de sindicación. Al incorporar un weblog a nuestro lector de noticias, cada vez que se ponga en marcha el programa rastreará la red en busca de actualizaciones.

2-Marco Práctico

2.1.Funciones

Rebeca Blood [2002] afirma que proporcionan contexto a la información, promueven la cultura, proporcionan puntos de vista alternativos, invitan a la participación e incitan a evaluar la información.

Merlo y Sorli [2003] los consideran unos excelentes recursos informativos, complementarios de las listas de distribución, grupos de noticias, chats, directorios y buscadores e incluso, las revistas profesionales.

En el ámbito científico/profesional pueden constituir una revolución ya que el contenido de un weblog puede comentar un artículo, a ese comentario, los visitantes pueden añadir otros y así se puede ir construyendo un corpus teórico, "desgranando" las bases de la ciencia. Es una manera de interpretarla que permite compartir opiniones y conocimiento.

En opinión de José Luis Orihuela [2005], "Las funciones de la *blogosfera* en el nuevo escenario comunicativo son múltiples: es un filtro social de opiniones y noticias, un sistema de alerta temprana para los medios, un sistema de control y crítica de los medios, un factor de movilización social, un nuevo canal para las fuentes reconvertidas en medios, un nuevo formato aplicable en las versiones electrónicas de los medios tradicionales para coberturas de continuidad, catástrofes y accidentes, un gigantesco archivo que opera como memoria de la Web, el alimento privilegiado de los buscadores por su renovación constante y su alta densidad de enlaces de entrada y de salida y, finalmente, es la gran conversación de múltiples comunidades cuyo anclaje común es el conocimiento compartido."

2.2. Usos y aplicaciones más frecuentes en Unidades de información.

En cuanto a las aplicaciones de la sindicación de contenidos decir que es un servicio que han popularizado las bitácoras y si bien, es ya una característica propia de ellos no lo es en exclusiva.

Actualmente es raro el diario que en su edición digital no ofrece un servicio de sindicación de contenidos para sus noticias. Algunos repositorios de documentos como E-LIS (E-Prints in Library and Information Science) también lo utilizan para mantener al día a la comunidad científica. Simplemente por el ahorro de tiempo que le supone al investigador este servicio de alerta ya es una herramienta a tener muy en cuenta. Es como un servicio de resúmenes con un coste prácticamente nulo. Desde este punto de vista sería interesante estudiar todas las posibles utilidades de la sindicación de contenidos. Las editoriales y/o distribuidoras de revistas científicas pueden informar mediante esta tecnología a sus lectores de los sumarios de los últimos números publicados, o las bibliotecas de los últimos números recibidos.

Las bibliotecas por su parte, pueden dar noticia de las últimas adquisiciones sin apenas esfuerzo. Esto ya lo hacen algunas bibliotecas. Para hacerlo con comodidad es conveniente que las aplicaciones de gestión bibliotecaria permitan la exportación de los datos del catálogo al formato adecuado para publicar en Internet, que será el XML. Ya existen herramientas para la para la conversión de registros en otros formatos a XML.

Como vemos, a través de los weblog podemos sistematizar y actualizar nuestro sitio web a la vez que ofrecemos los servicios tradicionales. Hemos agrupado por áreas de trabajo algunos de los usos más importantes en Unidades de Información:

Actividades de difusión de la colección y la biblioteca:

- Difusión de información general sobre los servicios de las Unidades de Información.
- Servicio de alerta de nuevas adquisiciones y difusión selectiva de la información (DSI).
- Acceso a toda nuestra Biblioteca Digital.

Servicios de información bibliográfica y de referencia:

- Información bibliográfica on line, incluyendo el de "referencia virtual".
- Suministro enlaces temáticos de interés.
- Acceso a Colecciones de referencia (información rápida mediante diccionarios, enciclopedias, repertorios, anuarios, bases de datos, etc.
- Formación de usuarios.

Servicios de información especializada y/o local:

- Información sobre noticias profesionales y académicas a modo de tablón de anuncios virtual.
- Servicio de alerta de información local: convocatorias, eventos, conciertos, etc., información de rápida obsolescencia.
- Información sobre Jornadas, Congresos o Cursos de interés.

Comunicación de/con los usuarios:

- Un Foro para que los usuarios puedan opinar y comunicarse o por ejemplo para debatir lecturas de los usuarios.
- Un espacio para poder resolver sus dudas, a modo de "referencia virtual" donde el usuario pregunta y consulta virtualmente sus dudas.
- Recepción de desideratas.

Son tan solo algunas ideas de las aplicaciones y los usos que en el momento actual podemos utilizar para optimizar nuestras tareas y servicios, integrando, de este modo, en nuestro quehacer diario, las nuevas tecnologías que se nos ofrecen.

2.3. Ejemplos prácticos.

A continuación exponemos algunos ejemplos de weblogs en bibliotecas:

-Rowland Institute Library Blog: <http://blogs.law.harvard.edu/rihlib/>

El bibliotecario de esta institución mantiene este weblog para dar noticia de sitios web, artículos y recursos de interés para investigadores de Rowland así como material sobre revistas concernientes a bibliotecas científicas.

-Liblog en Redwood City Public Library: <http://www.rcpl.info/services/liblog.html>

En este blog podemos encontrar además de las noticias habituales sobre el mundo Internet y fuentes de información, un tutorial de búsqueda en el catálogo, acceso al mismo y colecciones digitales. Esta biblioteca de California curiosamente tiene una versión de la web en español, aunque no del blog.

-Roselle Public Library's Blogger Book Club: <http://bloggerbookclub.blogspot.com>

Esta biblioteca tiene un weblog que sirve de aporte a un club de lectura en Internet para niños y adolescentes. Su atractivo diseño es un de sus principales rasgos.

-Monroeville Public Library Teen Summer Reading: <http://mplteens.blogspot.com/>

Un servicio parecido a la página anteriormente mencionada, pero este dirigido a adolescentes. La Biblioteca lo ofrece para los chicos y chicas que quieren expresar lo que le han parecido las lecturas de los libros y así además se relacionan con otros chicos de su edad y comentan sus aficiones literarias.

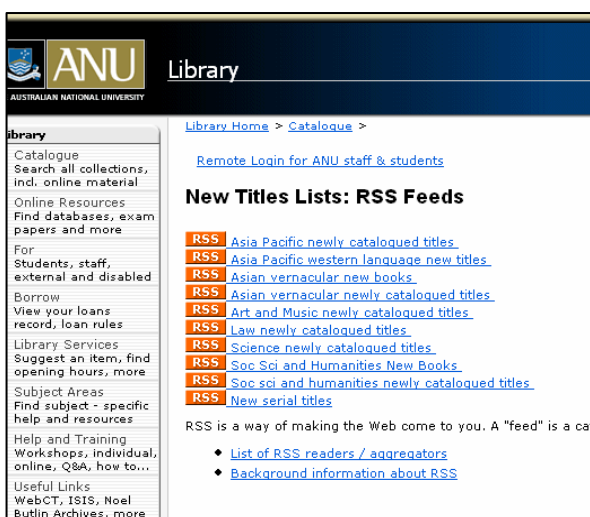
-The Santa Fe Public Library Blog: <http://santafelibrary.blogspot.com/>

Weblog de la Biblioteca Pública de Santa Fe, en Nuevo Mejico, donde podemos ver como utilizan este recurso para dar a conocer las novedades de la Biblioteca, los acontecimientos que se van a desarrollar o un chat sobre los libros.

Otros centros no disponen de weblog propio pero si ofrecen sindicación de contenidos para algunos servicios en concreto:

-Biblioteca de la Australian National University:

<http://anulib.anu.edu.au/epubs/innopacnewbooksrss.html>



Ofrecen noticia de las últimas adquisiciones de libros y revistas por grandes bloques de materias: Ciencias sociales y humanidades, ciencias, derecho, arte y música, etc.

-Rich Site Services:

<http://www.public.iastate.edu/~CYBERSTACKS/RSS.htm#Newbooks>

Sitio web de referencia que recoge una gran variedad de instituciones documentales que utilizan sindicación de contenidos para difundir noticias, tutoriales de uso, guías de recursos de Internet, nuevas adquisiciones, servicios de referencia, entre otros servicios.

3-Futuro y Perspectivas

En cuanto al futuro de los weblogs parece que va a estar muy orientado al marketing ya sea corporativo o personal y al periodismo participativo.

En un estudio de Júpiter Research se señalaba que estos diarios personales online, surgidos mayoritariamente del esfuerzo personal de los "bloggers" y sin fines

comerciales directos, están captando parte de la creciente publicidad en Internet y son un buen vehículo para el marketing viral, que es el que se propaga a través de recomendaciones directa entre grupos afines de usuarios. Aprovechemos pues esta tendencia y utilicémoslo para publicitarnos de una manera distinta y muy efectiva.

Es un formato en plena expansión y las empresas de Internet lo saben, Google compró el servidor Blogger consciente de la importancia creciente que adquieren cada día. Grandes empresas como HP o Microsoft tienen ya su blog.

Una consecuencia directa de la sindicación de contenidos de una bitácora es que aumenta su "visibilidad" en Internet, es decir, la sitúa en mejores posiciones en los buscadores y permite una difusión añadida al poder localizarla en los buscadores y directorios propios de RSS. Todos sabemos la importancia de estar bien posicionado en buscadores para "ser o no ser" en Internet.

El uso de la sindicación de contenidos en unidades de información, independientemente de que esté asociada a un weblog, es a nuestro parecer la mayor revolución con respecto a los usuarios.

4-Conclusiones y Recomendaciones.

Los gestores de información debemos aprovechar este formato tan rápido, sencillo y enormemente comunicativo para ofrecer nuestros servicios, ampliando funcionalidades que nos permite la *blogosfera*.

Queremos concluir, destacando las ventajas que esta herramienta nos va a permitir en nuestro trabajo diario y que pasamos a comentar:

-Pueden considerarse foros de discusión y conseguir el mismo reconocimiento que las listas de distribución y demás foros de intercambio de información ya que proporcionan gran **interactividad** con los lectores, por ello utilicémoslo como foro de intercambio de opiniones entre nuestros usuarios y el centro así como entre ellos mismos.

-Los weblog se configuran en la actualidad como una **herramienta de marketing** muy interesante para las Unidades de información, ya que debemos intentar fidelizar a los clientes, al igual que el comercio electrónico comenzó a convertir cada visitante en un cliente habitual, tomemos ejemplo!! Y consigamos eso en las bibliotecas también. Para ello con el blog animemos a que potenciales lectores se hagan nuevos usuarios de nuestro centro.

-Otra particularidad a resaltar es que también permite una mayor **especialización** para llegar a cualquier sector de los usuarios, sean como ya hemos visto en los ejemplos prácticos, adolescentes de Bibliotecas públicas, investigadores de Centros de Documentación o profesores que usen bibliotecas científicas o Universitarias.

-Aprovechar la **facilidad de uso** y sobretodo de poder poner al día con frecuencia y fácilmente cualquier novedad. Como ejemplo uno de los usos más común es usar el blog para dar a conocer las novedades de biblioteca o centro, ya que con esta aplicación los antiguos Boletines de noticias que emitíamos en papel o recientemente por correo electrónico encuentran aquí un nuevo canal de difusión.

-Al ser **de actualización frecuente** podemos conseguir que la visita ocasional de los usuarios a nuestra web se convierta, ahora con el weblog, en algo habitual, como por ejemplo los casos que antes comentábamos de crear un área de discusión de libros en línea pidiendo a lectores recomendar libros a otros.

-Como un **servicio de apoyo a la Comunidad** donde nos encontramos situados, con noticias que afecten al entorno local y nos permitan alcanzar a una nueva audiencia.

-En suma, concluir afirmando que los bibliotecarios o gestores de información siempre hemos buscado maneras de ofrecer **servicios con valor añadido**, y este creemos que es uno de ellos. En un entorno caracterizado por la tecnología, los Blogs pueden ser instrumentos muy eficaces para captar a todo ese público que navega por Internet.

5-Fuentes y Bibliografía

DÍAZ NOCI, J.; SALAVERRÍA, R. (coords.): *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 2003

BLOOD, R. [2000]. "Weblogs: A History and Perspective". *Rebecca's Pocket*. [en línea] [07 September 2000] http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html [Consulta: abril de 2005].

BLOOD, R. [2002]. *The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog*. Cambridge: Perseus Publishing, 2002.

CLYDE, L. A. [2004]. *Weblogs and libraries*. Oxford: Chandos Publishing, 2004.

LASA, R. [2005]. Entrevista a José Luis Orihuela. *Noticias de Navarra*. [en línea] [17 de febrero de 2005] <http://www.noticiasdenavarra.com/ediciones/2005/02/14/sociedad/navarra/d14nav11.220841.php> [Consultado: febrero 2005].

MERLO VEGA, J.A.; SORLI ROJO, A. [2003] Weblogs: un recurso para los profesionales de la información. [en línea] *Revista Española de Documentación Científica*, Abril-Junio 2003, vol. 26, n. 2, p. 227-236. Disponible en: <http://exlibris.usal.es/merlo/escritos/weblogs.htm> [Consultado: noviembre de 2003].

ORIHUELA, J. L. [2005a] "La revolución de los weblogs". *Perspectivas del Mundo de la Comunicación*. [en línea] Nº 26, enero/febrero 2005, .p. 4-5. <http://www.unav.es/fcom/perspectivas/pdf/persp26.pdf> [consulta: abril de 2005]

ORIHUELA, J. L. [2004] "Los weblogs: de la revolución a la consolidación". [en línea] *Chasqui: revista latinoamericana de comunicación*. 2004, 85. <http://www.comunica.org/chasqui/85/orihuela85.htm> [Consultado: marzo 2005].

PERRONE, J. [2004] What is a weblog? [en línea] *Guardian Unlimited*. [20 de mayo de 2004] <http://www.guardian.co.uk/weblogarticle/0,6799,394059,00.html> [Consultado: mayo de 2004]

SCOTT, P [2005]. "Blogging: creating instant content for the web" [en línea] <http://library.usask.ca/~scott/il2001/definitions.html> [Consultado: abril de 2005]

5.1- Enlaces web.

ALFIN: Alfabetización informacional: <http://alfin.blogspirit.com/>

Base de datos de sumarios de revistas de Biblioteconomía y Documentación del CSIC <http://bddoc.csic.es:8080/BIBYDOC/BASIS/bibydoc/web/docu/SF>

Bitácoras.com <http://www.bitacoras.com>

Bitácoras.net <http://www.bitacoras.net>

Blogalia <http://www.blogalia.com>

Blogia <http://www.blogia.com>

Blogómetro <http://blogometro.blogalia.com>

Dialnet <http://dialnet.unirioja.es/>

DOIS <http://wotan.liu.edu/dois/>

Ecuaderno <http://www.ecuaderno.com>

E-PRINTS <http://eprints.rclis.org/>

Sitio web de Laurel A. Clyde sobre weblogs <http://www.hi.is/~anne/weblogs.html>

Bibliotecas con weblog

Library weblogs <http://www.libdex.com/weblogs.html>

Peter Scott Library weblogs (directorio) <http://blog.xrefer.com/>

Redwood City Public Library <http://www.rcpl.info/services/liblog.html>

Roselle Public Library's Blogger Book Club

<http://www.roselle.lib.il.us/YouthServices/BookClub/Bloggerbookclub.htm>

Rowland Institute Library Blog <http://blogs.law.harvard.edu/rihlib/>

Uso de RSS (Really Simple Syndication) en bibliotecas:

Biblioteca de la Australian National University

<http://anulib.anu.edu.au/epubs/innopacnewbooksrss.html>

Rich Site Services <http://www.public.iastate.edu/~CYBERSTACKS/RSS.htm#Newbooks>